

Instrukcje dotyczące poprawnego zgłoszenia oraz wysyłki miodu pitnego na konkurs

Mead Madness Cup 2020

Zgłoszenie miodu do konkursu

- Udział w konkursie gwarantuje tylko i wyłącznie poprawne zgłoszenie miodu oraz uiszczenie opłaty. Formularz zgłoszeniowy znajduje się na stronie www.meadmadnesscup.com lub pod tym [\[linkiem\]](#).
- Opłata w odpowiedniej wysokości (120 PLN za miód w konkursie PRO oraz 20 PLN w konkursie HOME) musi być dokonana jako część rejestracji miodu. Po dokonaniu płatności otrzymają Państwo email z potwierdzeniem oraz z instrukcją oraz adresem, pod który należy wysłać miód.
- Limit zgłoszeń w MMC 2020 to maksymalnie 3 miody na kategorię. Ten sam miód może być zgłoszony tylko i wyłącznie w jednej kategorii.
- Lista kategorii oraz ich szczegółowy opis znajduje się na stronie www.meadmadnesscup.com lub pod tym linkiem. Zastosowanie ma standardowy opis kategorii według MJP.
- Bardzo istotne jest dokładne podanie swoich danych, w szczególności adresu oraz email. Ewentualne nagrody będą wysyłane pocztą, a metryczki konkursowe pocztą lub emailem.
- Konkurs jest prowadzony w dwóch wersjach: PRO- dla miodów komercyjnych, przeznaczonych do ogólnej sprzedaży oraz HOME- miodów wytworzonych w warunkach domowych
- Miody zgłaszane do konkursu PRO muszą być zgłoszone pod nazwą miodosytni/ browaru/ przedsiębiorstwa, które je wytwarza. Miody w konkursie HOME muszą być obarczone imieniem i nazwiskiem osoby, która je wytworzyła w warunkach domowych.

Ilość butelek wysłanych na konkurs

- Ilość miodu na konkurs to minimum 2 butelki o pojemności 0.33l. W przypadku butelek o mniejszej pojemności należy przesłać ich taką ilość, aby całkowita pojemność wynosiła minimum 660ml.
- Jedna butelka 330ml zapewnia ocenę miodu w jednej rundzie. W przypadku awansu miodu do rundy kolejnej (jeśli taka będzie istniała) lub do finału o tytuł Grand Champion, wymagana będzie kolejna butelka.
- Dwie butelki zabezpieczają Państwa również w przypadku stłuczenia jednej z butelek w trakcie transportu, magazynowania, czy też samego konkursu. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za uszkodzone czy zagubione butelki.
- Wszystkie miody przesłane na konkurs stają się własnością Organizatorów i nie będą pod żadnym względem zwracane.
- Preferowana pojemność butelek to 330ml, jednak będą akceptowane butelki o każdej pojemności.

Przygotowanie butelek do wysyłki

- Każda butelka musi być opatrzona etykietą konkursową, którą należy pobrać ze strony www.meadmadnesscup.com lub przez kliknięcie w ten [\[LINK\]](#) oraz poprawnie wypełnić. Nie ma konieczności usuwania etykiet już znajdujących się na butelkach. Etykieta konkursowa powinna być przymocowana za pomocą elastycznej gumki (recepturki)

- Butelki wysłane na konkurs PRO muszą być oryginalnym opakowaniem dostępnym w sprzedaży (łącznie z etykieta, a etykieta konkursowa ma być przymocowana dodatkowo).
- Proszę nie lakować butelek specjalnie na konkurs. Jeżeli butelki już są zalakowane to nie ma potrzeby usuwania laku.
- Butelki należy odpowiednio zapakować, aby zminimalizować ryzyko uszkodzenia w trakcie transportu
- Sugerujemy (w szczególności dla przesyłek spoza UE) w listach przewozowych i/lub na opakowaniu zewnętrznym umieścić informacje: „**Darmowe próbki, nie przeznaczone do sprzedaży**” oraz nie umieszczać informacji o konkursie
- W przypadku wysyłki spoza granic Polski, proszę się upewnić, iż nie będą naliczone żadne dodatkowe opłaty (celne, akcyza itp). Organizatorzy nie będą regulować żadnych opłat. W przypadku, gdy cło nie zostanie uregulowane, przesyłka nie zostanie dostarczona do organizatorów. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za przesyłki, które do nich nie dotrą - należy dociekać swoich roszczeń z firmą przewozową.

Oceny sędziowskie, nagrody oraz feedback

- Konkurs może być przeprowadzony w kilku rundach (w zależności od ilości zgłoszeń). Tylko w pierwszej rundzie sędziowie będą wypełniać arkusze ocen. Ilość uzyskanych punktów będzie stanowić o miejscu miodu w danej rundzie. W przypadku awansu miodu do kolejnej rundy, sędziowie będą wybierać najlepsze miody na zasadzie dyskusji i jawnego głosowania. Mogą zaistnieć sytuacje, że miód oceniony w pierwszej rundzie uzyskał przykładowo 88 punktów na sto możliwych, lecz w rundzie finałowej przegrał z miodem ocenionym na przykładowo 84 punkty. Decyzja grona sędziowskiego jest ostateczna i nie można się od niej odwoływać.
- Arkusze ocen sędziowskich z pierwszej rundy będą przekazane do uczestników za pośrednictwem poczty lub drogą elektroniczną. W konkursie PRO uzupełniona zostanie tylko jedna metryczka, która będzie zbiorem opinii wszystkich sędziów, a punkty będą średnią ich ocen. W konkursie HOME każdy sędzia wypełnia metryczki dla każdego ocenianego przez siebie miodu.
- Nagrody za pierwsze 3 miejsca w każdej kategorii to dyplom oraz medal. Nagrody zostaną wysłane na adres podany podczas rejestracji. Istotnym jest, aby adres był poprawny i zawierał wszystkie niezbędne informacje (kod pocztowy, miejscowość itp)
- Zwycięzcy w konkursie PRO otrzymają również pocztą elektroniczną znak graficzny uzyskanego medalu. Zachęcamy do używania tego znaku w celach promocyjnych, marketingowych czy informacyjnych. Organizator zastrzega, iż używając znak graficzny należy zamieścić informacje o roku, w którym dany medal był zdobyty oraz kategorii.
- Zwycięskie miody z każdej kategorii wezmą udział w dodatkowej degustacji, podczas której grono sędziowskie wybierze najlepszy miód pitny konkursu PRO i HOME oraz przyznał im tytuł GRAND CHAMPION. Grono sędziowskie dokona tego poprzez dyskusje oraz jawne głosowanie. W przypadku, remisuje głos oddany przez szefa jury.
- Dodatkowo w tym roku zostanie przyznany tytuł MISTRZA POLSKI konkursu MMC. Zwycięzca zostanie wyłoniony na podstawie punktów, które zbiera podczas konkursu.
 - 1-sze miejsce w kategorii- 3 punkty
 - 2-gie miejsce w kategorii- 2 punkty
 - 3-cie miejsce w kategorii- 1 punkt
 - Grand Champion- dodatkowe 3 punkty
 Udział w wyścigu o tytuł Mistrza Polski biorą tylko uczestnicy mieszkający w Polsce oraz miodosytnie/browary/przedsiębiorstwa działające na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.